



ADIA

ACADEMIA PARA EL DESARROLLO
DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Diplomado en Inteligencia Artificial Aplicada a la Gestión Empresarial

TEMARIO DETALLADO — 15 MÓDULOS — 6 MESES — MODALIDAD MIXTA

www.adia.mx

contacto@adia.mx | WhatsApp: +1 956 619 4945

Asociación Nacional de Inteligencia Artificial

15

MÓDULOS

6

MESES

+10

PLATAFORMAS IA

100%

PRÁCTICO

Programa integral diseñado para líderes empresariales que buscan dominar las herramientas de inteligencia artificial más avanzadas del mercado. Desde los fundamentos hasta la implementación práctica, con enfoque en productividad, automatización y toma de decisiones estratégicas.

◆ Certificación ADIA & ANIA

◆ Práctica con Herramientas Reales

◆ Soporte Post-Curso

Contenido Detallado del Programa

MÓDULO 1

Historia y Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Desde Ada Lovelace hasta los agentes autónomos de 2026. Evolución, hitos y estado actual del campo.

De Ada Lovelace a Alan Turing (1843–1950)

La hija de Lord Byron como primera programadora. La máquina de Turing y el test de Turing. La pregunta fundacional: ¿pueden pensar las máquinas?

Dartmouth, los inviernos y el renacimiento (1956–2017)

McCarthy acuña "Inteligencia Artificial". Los dos inviernos de la IA. Deep Blue, AlphaGo y el auge del deep learning. ImageNet y las GPUs como catalizadores.

La era de los modelos generativos (2018–2025)

Transformers, GPT, BERT, LLaMA, Claude, Gemini. ChatGPT y la democratización. La carrera entre OpenAI, Google, Anthropic y Meta.

Estado actual: 2026

Agentes autónomos (Manus/Meta). Navegadores con IA (Comet/Perplexity). Wearables inteligentes. IA como infraestructura cotidiana. Debates sobre regulación y soberanía tecnológica.

MÓDULO 2

Arquitectura y Funcionamiento de los Sistemas de IA

Comprensión técnica accesible de cómo funcionan los modelos de lenguaje, tokens, costos, alucinaciones, sesgos y seguridad de datos.

Modelos de lenguaje (LLM): arquitectura Transformer

Qué es un LLM. Cómo predice la siguiente palabra. Por qué eso genera respuestas coherentes. Explicado para no ingenieros.

Tokens, ventanas de contexto y modelos de cobro

Qué es un token. Tokenización en español vs. inglés. Modelos de cobro por token. APIs y estructura de precios. Cálculo de costos profesionales.

Alucinaciones y estrategias de mitigación

Tipos de alucinaciones (factuales, de atribución, lógicas). Estrategias: RAG, grounding, validación cruzada, prompting específico.

Sesgos algorítmicos

Origen en datos de entrenamiento. Sesgos de género, raciales, culturales y lingüísticos. Impacto en decisiones empresariales.

Seguridad de datos y confidencialidad corporativa

Políticas de retención de cada plataforma. Datos que nunca deben ingresarse. Configuraciones de privacidad. Cumplimiento de LFPDPPP.

Parámetros de generación: temperatura, top-p

Qué significan. Cómo ajustarlos para trabajo profesional. Impacto en calidad de respuestas.

Open Source vs. Closed Source en IA

Diferencias entre modelos abiertos y cerrados. Ventajas y limitaciones de cada enfoque. LLaMA, Mistral, Qwen vs. GPT, Claude, Gemini. Implicaciones para la empresa.

MÓDULO 3

Ética, Capacidades del Nuevo CEO y del Nuevo Trabajador

Marco ético para la adopción empresarial de IA. Capacidades esenciales del líder y del colaborador en la era de la inteligencia artificial.

La empresa ante la transformación por IA

Impacto en sectores industriales. Ventaja competitiva vs. rezago. Casos de éxito y fracaso en implementación empresarial.

Ética empresarial y gobernanza de IA

Responsabilidad corporativa. Transparencia con stakeholders. ESG e IA. Estructura de gobierno: comités, roles, políticas de uso aceptable.

Las capacidades del nuevo CEO

Imaginación estratégica. Capacidad de decisión sobre outputs de IA. Pensamiento crítico: distinguir hype de valor real. Liderazgo adaptativo.

Las capacidades del nuevo trabajador

Competencias digitales por nivel organizacional. Upskilling y reskilling con IA. Colaboración humano-IA. Evaluación de desempeño en entornos aumentados.

Mercado laboral e IA

Impacto en perfiles profesionales. Competencias más demandadas. Preparación estratégica para un entorno laboral impulsado por IA. Nuevas profesiones emergentes.

Cultura organizacional pro-IA

Construir una cultura de adopción sin resistencia. Comunicación interna. Gestión del cambio. Programas de capacitación continua.

MÓDULO 4

Marco Legal y Regulatorio de la IA

Panorama regulatorio global y local: EU AI Act, legislación americana, colombiana, ISOs y normatividad mexicana aplicable.

EU AI Act (Reglamento UE 2024/1689)

Enfoque basado en riesgo. Fecha clave: 2 agosto 2026. Multas hasta 35M€ o 7% facturación. Obligaciones de transparencia y deepfakes.

Estados Unidos: marco regulatorio fragmentado

NIST AI RMF. Regulación estatal. Enfoque sectorial vs. horizontal.

Colombia: legislación de IA en América Latina

Primera legislación integral en la región. Modelo para otros países latinoamericanos.

México: estado actual

Ausencia de ley específica. Iniciativas legislativas. Estrategia Nacional de IA. LFPDPPP y su papel.

Normas ISO para IA

ISO/IEC 42001 (AIMS). ISO/IEC 22989 (terminología). ISO/IEC 23894 (gestión de riesgos). ISO/IEC 42005 (evaluación de impacto). Certificación: proceso y beneficios.

Compliance corporativo e IA

Propiedad intelectual sobre creaciones de IA. Responsabilidad civil por decisiones automatizadas. Contratos con proveedores. Regulación sectorial (CNBV, COFEPRIS, T-MEC).

MÓDULO 5

Prompting Empresarial

Técnicas de comunicación efectiva con modelos de IA aplicadas al contexto empresarial, toma de decisiones y productividad.

Fundamentos del prompting

Anatomía de un buen prompt: contexto, instrucción, formato, restricciones. Prompting básico vs. avanzado.

Técnicas avanzadas

Chain of Thought. Few-shot prompting. Role prompting. Prompting negativo. Structured output.

Prompting para decisiones empresariales

Análisis de mercado y competencia. Evaluación de proveedores. Análisis financiero. Comunicaciones ejecutivas. RRHH y gestión de talento.

Plantillas de prompts empresariales

Reportes ejecutivos. Análisis FODA. Estrategia comercial. Informes recurrentes. Satisfacción del cliente.

Errores comunes y cómo evitarlos

Prompts vagos. Falta de contexto. No especificar formato. Confiar sin validar. No iterar.

MÓDULO 6

Ecosistema de Plataformas de IA: Gemini y NotebookLM

Dominio completo del ecosistema de Google: Gemini como modelo multimodal y NotebookLM como herramienta de investigación basada en documentos.

NotebookLM: investigación basada en documentos

Herramienta RAG. Interfaz de tres paneles (Fuentes, Chat, Studio). Audio Overviews interactivos. Video Overviews cinemáticos. Informes, presentaciones, infografías, mapas mentales. Flashcards y quizzes. Data Tables. Discover Sources. Exportación PPTX. Soporte EPUB.

Gemini: modelo multimodal de Google

Gemini 2.5 Pro/Flash. Deep Research. Canvas. Integración con Google Workspace (Docs, Sheets, Slides, Gmail). Gems (agentes personalizados). Imagen 3. Ventana de contexto 1M+ tokens.

Google AI Studio

Prototipado de prompts. Evaluación de salidas. Ajuste de parámetros. Gestión de contexto. Diseño de pruebas comparativas. De "prompt bonito" a rendimiento consistente.

MÓDULO 7

Ecosistema de Plataformas de IA: Claude, ChatGPT y Perplexity

Dominio de Claude (Anthropic), ChatGPT (OpenAI) y Perplexity como herramientas complementarias de productividad empresarial.

Claude (Anthropic)

Familia Claude 4.6 (Opus, Sonnet, Haiku). Constitutional AI. Projects. Artifacts. Claude Code. Memory. Ventana de 200K tokens. Integración MCP. Agentes y bots integrados.

ChatGPT (OpenAI)

Evolución de los modelos GPT. Prompts, roles e instrucciones. Flujos reutilizables. GPTs personalizados. Integración con plugins y herramientas externas. Reducción de errores y alucinaciones en tareas reales.

Perplexity AI

Motor de respuestas con citación en tiempo real. Deep Research. Collections. Perplexity Pages. Pro Search. Soporte multimodal.

Comet (navegador de IA de Perplexity)

Navegador con asistente IA integrado. Capacidades agénticas: tareas multi-paso. Deep Research en navegador. Modo de voz. Sincronización entre dispositivos.

MÓDULO 8

Ecosistema de Plataformas de IA: Manus e IA China

Agentes autónomos con Manus (Meta) y exploración de las principales plataformas chinas de inteligencia artificial.

Manus (Meta): agente autónomo de IA

Adquirido por Meta (dic 2025, ~\$2B). Arquitectura multi-agente (Planner, Executor, Knowledge). Ejecución autónoma de tareas. Wide Research. Browser Operator. AI Slides. Mail Manus. My Computer / Manus Desktop (2026). Agentes y bots personalizados para tareas recurrentes.

DeepSeek

Modelo de lenguaje chino de código abierto. DeepSeek-V3 y DeepSeek-R1 (razonamiento). Competitivo con GPT-4 a fracción del costo. Implicaciones para la soberanía tecnológica.

MiniMax

Modelo multimodal chino. Generación de texto, imagen, audio y video. Hailuo AI para generación de video. Aplicaciones empresariales en el mercado asiático.

Kimi (Moonshot AI)

Modelo chino con ventana de contexto ultra-larga (200K+ tokens). Especializado en procesamiento de documentos extensos. Kimi Chat para análisis de archivos masivos. Comparación con modelos occidentales.

MÓDULO 9

Microsoft Copilot e Integración con Office 365

Uso de Microsoft Copilot para potenciar la productividad empresarial dentro del ecosistema de Office 365.

Copilot en Word

Generación y edición de documentos. Resumen de textos. Reescritura de contenido. Cambio de tono. Integración con plantillas corporativas.

Copilot en Excel

Análisis de datos con lenguaje natural. Generación de fórmulas. Creación de gráficos. Identificación de tendencias y patrones.

Copilot en PowerPoint

Generación de presentaciones a partir de documentos. Diseño automatizado de diapositivas. Narrativas sugeridas.

Copilot en Outlook y Teams

Resumen de hilos de correo. Redacción asistida de emails. Resúmenes de reuniones. Extracción de acciones pendientes.

Copilot Studio

Diseño de agentes personalizados. Construcción de chatbots corporativos. Conexión con datos internos de la empresa.

MÓDULO 10

Automatización No-Code y Chatbots

Diseño de flujos de automatización sin código y construcción de asistentes virtuales para la empresa.

Automatizaciones con Make

Diseño de flujos No-Code. Conexión entre aplicaciones. Webhooks. Gestión de bases de datos. Eficiencia operativa.

Automatizaciones con n8n

Plataforma open-source de automatización. Integración con múltiples herramientas. Caso real de automatización e impacto en eficiencia.

Chatbots con Botpress

Plataforma de código abierto para automatización conversacional. Diseño de flujos de conversación. Conexión con herramientas externas.

Herramientas ofimáticas con IA

Generación de documentos, gestión de proyectos y colaboración con soluciones inteligentes más allá de Microsoft.

MÓDULO 11

Vibe Coding: Desarrollo de Aplicaciones con IA

Creación de soluciones digitales sin conocimientos avanzados de programación, utilizando IA como copiloto de desarrollo.

Lovable: aplicaciones sin código

Diseño de interfaces. Automatización de procesos. Conexión con APIs. Creación de soluciones innovadoras y funcionales.

Replit: programación en la nube

Desarrollo colaborativo en múltiples lenguajes. Asistencia de IA. Creatividad técnica potenciada.

Cursor: editor de código asistido por IA

Entender código, generar funciones, refactorizar y depurar con ayuda contextual. Iteraciones rápidas con mejores prácticas.

Claude Code: desarrollo desde terminal

Lectura de repos. Generación de módulos. Documentación y resolución de bugs. Precisión en solicitudes y validación de resultados.

Google AI Studio y otros entornos

Prototipado con modelos. Evaluación de salidas. Laboratorios guiados, configuración avanzada y buenas prácticas.

MÓDULO 12

IA Audiovisual y Generación de Contenido

Herramientas de IA para generación de imágenes, video, audio, avatares digitales y contenido multimedia profesional.

Generación de imágenes con IA

Midjourney. Adobe Firefly. Freepik AI. ComfyUI (flujos visuales con nodos para imágenes y animaciones). Técnicas de prompting visual.

Generación de video con IA

Runway. Sora (OpenAI). Veo 2 (Google). Edición, efectos visuales y producción con IA.

IA de audio y voz

ElevenLabs para síntesis de voz y clonación. Avatares digitales con HeyGen. Aplicaciones en presentaciones, marketing y capacitación.

IA audiovisual open source

Edición de video, efectos visuales y mejora de sonido con plataformas abiertas. ComfyUI avanzado.

MÓDULO 13

IAs Especializadas y Wearables de IA

Herramientas específicas de traducción y transcripción, y dispositivos wearable que integran IA para productividad.

DeepL: traducción profesional

Motor de traducción neuronal. DeepL Write. Glosarios personalizados. API. Soporte de documentos.

Transkriptor y TurboScribe: transcripción

Transcripción de audio/video con identificación de hablantes. Integración con plataformas de videoconferencia. Resúmenes automáticos.

Wearables de IA: Plaud, Omi, Bee AI

Plaud NotePin: grabadora wearable con transcripción automática. Omi: wearable always-on open-source. Bee AI (Amazon): memoria personal. Limitless (Meta). Ray-Ban Meta AI Glasses.

Consideraciones legales de wearables

Consentimiento para grabación. Regulación mexicana. Admisibilidad como prueba. Protección de datos capturados.

MÓDULO 14

Marketing, SEO/SEM y Emprendimiento con IA

Aplicación de la IA a la estrategia de marketing digital, posicionamiento en buscadores y emprendimiento.

Fundamentos de marketing con IA

Segmentación, personalización, análisis de datos y mejora de decisiones. Predicción de comportamientos.

SEO con IA

Posicionamiento en buscadores con IA. Identificación de intenciones de búsqueda. Creación de contenido relevante. Maximización del impacto orgánico.

SEM con IA

Optimización de campañas publicitarias. Segmentación de audiencias. Automatización de pujas y creatividades.

Emprendimiento con IA

IA como copiloto estratégico. Generación y validación de ideas de negocio. Análisis de mercados. Propuestas de valor. Modelos escalables.

MÓDULO 15

Workflow Empresarial, Validación y IA Tailor Made

Integración de múltiples herramientas en un flujo de trabajo profesional. Validación cruzada. Solución personalizada para la empresa.

Workflow empresarial integrado

Paso 1: NotebookLM (intelligence hub). Paso 2: Gemini (análisis y expansión). Paso 3: Claude (producción y estrategia). Paso 4: Perplexity/Manus (verificación y automatización).

Autovalidación multi-plataforma

Triangulación con IA. Validación con Gemini, Claude y Manus. Agentes para monitoreo continuo. Protocolo de calidad empresarial.

Diagnóstico de necesidades empresariales

Análisis de procesos actuales. Identificación de cuellos de botella. Mapeo de flujos. Evaluación de madurez digital.

Diseño e implementación de solución personalizada

Selección de herramientas por perfil. Workflows a medida por departamento. Configuración de prompts y agentes. Integración con ERP, CRM.

Plan de adopción organizacional

Roadmap por fases. Capacitación de equipos. Políticas internas de uso. KPIs y métricas de ROI. Seguimiento post-programa.

Informes e Inscripciones

Estamos para servirte. Contáctanos por cualquiera de estos medios.



CORREO ELECTRÓNICO

contacto@adia.mx



WHATSAPP

+1 956 619 4945

"Quiero información sobre el curso Diplomado en IA Aplicada a la

DIRECCIÓN

Torre Prisma, Av. Insurgentes Sur 1647, Piso 1 Int. A
Col. San José Insurgentes, Benito Juárez, 03900 CDMX, México



www.adia.mx



www.aniamx.org



ADIA

adia.mx



ANIA

aniamx.org